Buyer Persona 1

الاسم الافتراضي: أحمد (Student Ahmed)

العمر: 19 – 24 سنة

المرحلة التعليمية: طالب جامعي (كلية هندسة – حاسبات ومعلومات – تجارة/إدارة أعمال مهتمة بالـ IT)

المكان: مصر (و/أو الوطن العربي)

الأهداف:

يفهم أساسيات السايبرسيكيورتي.

يعرف يبدأ يتعلم المجال بشكل صحيح.

يحضر كورسات وورش عمل عشان يزود فرصه في الشغل.

يلاقي Mentor عنده خبرة أكاديمية وعملية.

التحديات (Pain Points):

مش عارف يبدأ منين.

محتوى أونلاين كتير لكن مشتت ومش منظم.

قلة الموارد العربية الموثوقة.

خايف من إن المجال صعب ومعقد.

الاهتمامات:

التكنولوجيا – البرمجة – الأمن السيبراني – الهاكاثونز.

محتوى تعليمي قصير على فيسبوك.

قصص نجاح في المجال.

فرص تدريب ومنح.

المنصات المفضلة:

فيسبوك (Groups & Pages).

لينكدإن (شبكات مهنية وفرص تدريب).

سلوكه على فيسبوك:

يتابع صفحات تعليمية ومجتمعات طلابية.

بيتفاعل أكتر مع الفيديوهات القصيرة، الإنفوجرافيك، الكويزات التفاعلية.

بيدور على فرص تدريب أو منح.

اللي يخليه يتابع الصفحة:

تبسيط المفاهيم المعقدة.

محتوى عملي + نصائح من دكتور متخصص.

فرص للتواصل (لايف – Q&A).

بوستات فيها خطوات واضحة وGuidance.

Buyer Persona 2

الاسم الافتراضي: محمود (Engaged User Mahmoud)

العمر: 13 – 65 سنة

المرحلة التعليمية: متنوع (طالب مدرسة، موظف عادي، أو حتى شخص كبير بيحب يتابع التكنولوجيا)

المكان: مصر/الوطن العربي

الأهداف:

يتعرف على مجال جديد بطريقة سهلة وممتعة.

يفهم إزاي التكنولوجيا والأمن السيبراني بتأثر على حياته اليومية.

يتابع قصص وحكايات مثيرة مرتبطة بالهاكرز والجرائم الإلكترونية.

يلاقي محتوى بسيط يقدر يشرحه لأولاده/أصحابه.

التحديات (Pain Points):

مفيش معرفة سابقة بالمجال.

بيشوف إن الموضوع معقد ومش فاهم مصطلحاته.

بيزهق من المحتوى الأكاديمي أو التقني الصعب.

الاهتمامات:

قصص وحكايات مشوقة.

المحتوى الترفيهي – فيديوهات قصيرة فيها معلومة سريعة.

الحماية الشخصية على الإنترنت (مثلاً: تأمين الحسابات – تجنب الاختراق).

المحتوى الخفيف (مقارنات، معلومات غريبة، حقائق مثيرة).

المنصات المفضلة:

فيسبوك (بوستات وقصص + فيديوهات قصيرة).

سلوكه على فيسبوك:

بيتابع الصفحات الترفيهية والتعليمية البسيطة.

بيتفاعل باللايك والشير أكتر مع القصص الغريبة والمعلومات "الواو".

بيحب يشوف بوستات قصيرة فيها صورة/فيديو جذاب أكتر من مقالات طويلة.

اللي يخليه يتابع الصفحة:

قصص حقيقية عن هاكرز وأحداث سايبر مشهورة.

محتوى قصير وسهل يوصل الفكرة بسرعة.

معلومات عملية تنفعه في حياته اليومية (زي: إزاي يحمي حسابه من السرقة).

أسلوب قصصي ممتع يجمع بين المعلومة والتسلية.

---

Buyer Persona 3

الاسم الافتراضي: كريم (Updater Kareem)

العمر: 25 – 60 سنة

المرحلة التعليمية: خريج كلية حاسبات/هندسة – شغال بالفعل في IT أو Cybersecurity أو Network Admin

المكان: القاهرة / أي مدينة كبرى في الوطن العربي

الأهداف:

يتابع أحدث الأخبار والتقنيات في السايبرسيكيورتي.

يطوّر مهاراته عشان يفضل مواكب لسوق العمل.

يحصل على مصادر موثوقة وسريعة بدلاً من البحث المجهد.

يشارك في نقاشات مع خبراء وزملاء في المجال.

التحديات (Pain Points):

صعوبة متابعة كل الجديد عشان المعلومات كتير وسريعة التغير.

محتوى أونلاين كتير بس مش دايمًا موثوق.

ضيق وقت بسبب ضغط الشغل.

الاهتمامات:

الأخبار التقنية – الذكاء الاصطناعي – الـ Cloud Security – Ethical Hacking.

المشاركة في مؤتمرات وEvents تقنية.

محتوى متخصص ومختصر يلخص الجديد في المجال.

Networking مع ناس شغالة في المجال.

المنصات المفضلة:

لينكدإن (Networking + أخبار متخصصة).

فيسبوك (Groups فيها أخبار وتحديثات).

سلوكه على فيسبوك:

يتابع صفحات تقنية متخصصة.

بيتفاعل مع البوستات اللي فيها إحصائيات/أرقام/تحديثات جديدة.

بيشارك مقالات أو بوستات مفيدة مع زملاؤه.

اللي يخليه يتابع الصفحة:

تحديثات سريعة وموثوقة عن المجال.

محتوى مختصر يلخص الأخبار والتقنيات.

Live Sessions مع خبراء لمناقشة الجديد.

Tips عملية عن Tools وأفضل الممارسات في الشغل.

---